



Evaluation des unternehmensinternen Innovationsmanagements

Die COMET Feuerwerk GmbH mit Sitz in Bremerhaven gehört seit 2005 zum Welthandelskonzern Li & Fung. Mit dem Vertrieb von Feuerwerk in Deutschland erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von ca. 60 Mio. € im Jahr 2012. (www.comet-feuerwerk.de)

Im Rahmen des Projektes wurde das Innovationsmanagement des Unternehmens auf dessen Effektivität hin kritisch überprüft. Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken des Innovationsmanagements wurden analysiert.

COMET Feuerwerk erwirtschaftet 95 % seines Jahresumsatzes in nur drei Tagen im Jahr. Jedes Jahr muss COMET mit den Einzel- und Großhändlern erneut über Konditionen verhandeln und neue Kunden akquirieren, da der Umsatz über deren Verkaufsflächen generiert wird. Hierbei ist es extrem wichtig, sich von der Konkurrenz abzuheben. Die geschieht hauptsächlich über das POS-Marketing, Produktinnovationen und natürlich den Preis.

Das Projekt wurde in drei Teilbereiche eingeteilt.

1. Zu Beginn wurde die Branchenstruktur analysiert und eine SWOT-Analyse für COMET Feuerwerk durchgeführt. Im Anschluss wurde das derzeitige Innovationsmanagement von COMET Feuerwerk kritisch beleuchtet.
2. Im weiteren Schritt wurde das derzeitige Innovationsmanagement von COMET Feuerwerk kritisch im Hinblick auf die Auswahl der richtigen Innovationsstrategie und den Innovationsprozess beleuchtet.
3. In der Folge wurden Strategie- und Handlungsempfehlungen bzgl. des Innovationsmanagements unter Berücksichtigung der Möglichkeiten, Chancen und Risiken des Unternehmens erstellt.

Das Ergebnis des Projektes zeigt dem Unternehmen COMET Feuerwerk die Vorteile und Potenziale eines effektiven Innovationsmanagements auf, um diesen betriebswirtschaftlichen Bereich mit Hilfe der entwickelten Handlungsempfehlungen weiter zu verbessern.

Projektmitarbeiter:

[Katrin Tietje](#)

Jens Thomas