



Erstellung eines internen Tarifübersichtstools inkl. Rabatt-Kalkulation

Die Vodafone GmbH ist ein Kommunikationskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt über 14.000 Mitarbeiter. Vodafone Deutschland ist ein Teil der Vodafone Group, einem der größten Mobilfunkkonzerne der Welt. Über 32 Millionen Mobilfunk- und über 3 Millionen Festnetzkunden haben sich für Vodafone entschieden.

Ziel des Projektes war die Erstellung eines Tariftools für den Außendienst im Geschäftskundenvertrieb, mit dessen Hilfe der Vertriebsbeauftragte zum einen dem häufigen Kundenwunsch nach einer Übersicht der vom Kunden genutzten Tarife entsprechen, zum anderen aber auch Angebote und Konditionslisten erstellen kann. Bei der Erstellung des Tools wurde eine individuelle Rabatteingabe mit integriert.

Der Unterschied zwischen Privatkunden und Geschäftskunden liegt darin, dass der Geschäftskunde von sogenannten Rahmenverträgen profitiert. Meist unterscheiden sich die Preise im Rahmenvertrag von den Standardpreisen, die das Unternehmen für Privatkunden anbietet.



Die Anzahl der Tarife sowie die Art der Tarife unterscheiden sich von Unternehmen zu Unternehmen; entsprechend kundenbezogener Präferenzen. Mit dem Excel-basierten Tool werden nur die Tarife inklusive aller Kosten und hinzubuchbare Tarifoptionen aufgezeigt, die von dem Unternehmen bei der Vodafone GmbH genutzt werden.

Bevor die Preise an den Kunden herausgegeben werden, müssen die Rabatte durch Vertriebsbeauftragte beantragt und in einem Genehmigungsprozess verifiziert werden.

Durch die schnelle Erstellung der Konditionsliste wird dem Kunden eine Übersicht geboten, welche Tarifkonditionen und Leistungen bei der Vodafone GmbH genutzt werden.

Projektmitarbeiter

[Cong Tam Nguyen](#)

[Thai Nguyen](#)

[Hasan Tüy](#)

[Markus Keusch](#)