



Effizienzsteigerung im Paket-Verpackungsprozess eines internationalen Großhändlers

Als einer der führenden Markt-Lieferanten in Europa bietet die Brilliant AG ein umfangreiches Sortiment an Innen- und Außenleuchten für Wohnbereiche und Gärten. Die BAG ist mit 280 Mitarbeitern auf allen relevanten Märkten Europas vertreten und setzt neue Impulse auf den dynamischen Märkten der jeweiligen Länder.

Gegenstand der Untersuchung ist der Paket-Verpackungsprozess bei der Brilliant AG. Ziel war es, durch eine Analyse sowie effizienzsteigernde und kostenreduzierende Maßnahmen eine Verbesserung des Prozess zu erreichen.

Ein weiteres Ziel war die Schaffung eines Bewusstseins bei den Prozessverantwortlichen und –durchführenden für die im Unternehmen vorhandenen Verbesserungs- und Einsparpotentiale.

Mit dem Ziel, beim Verpackungsprozess des Unternehmens die Effizienz zu steigern, wurde im ersten Schritt eine Ist-Analyse im Sinne der kontinuierlichen Verbesserung durchgeführt.



Dazu wurde der Paket-Versandprozess zwei Wochen intensiv analysiert und begleitet. Der Aufbau der Packstraße, der Ablauf des Verpackungsprozesses und die eingesetzten Materialien wurden dokumentiert. Gespräche mit Mitarbeitern führten zu Hinweisen auf schwierige Situationen und Vorschlägen für Verbesserungen.

Davon ausgehend wurden kritische Arbeitsschritte identifiziert, Soll-Prozesse konzipiert, getestet und mit verschiedenen Maßnahmen umgesetzt.

...



- 2 -

Im Paket-Verpackungsprozess der Brilliant AG wurden ineffiziente Arbeitsschritte bzw. unverhältnismäßige Kosten-Nutzen-Verhältnisse identifiziert und durch diverse Verbesserungsmaßnahmen (z.B. Verbesserung des Arbeitsplatzes sowie Material- und Lieferantenwechsel) neu gestaltet.



Insgesamt ergeben sich daraus verringerte Material- und Personalkosten in Höhe von bis zu €110.000 p.a. bei einer einmaligen Investition von €20.000.

Dies entspricht einer Reduzierung der ermittelten Prozessgesamtkosten um bis zu 18,8 %. Die durchgeführten Veränderungsmaßnahmen tragen wesentlich zum Erhalt der Konkurrenzfähigkeit im Endkunden-Versandhandel bei.

Projektmitarbeiter:

[Robert Gropengießer](#)

Stefan Hinrichs