



**Corporate Performance Management:
Entwicklung eines dynamischen Instruments zur IT-unterstützten,
kennzahlenbasierten Unternehmenssteuerung in der Frosta AG**

Die FROSTA AG ist einer der größten Hersteller von Tiefkühlprodukten in Europa. Für das in Bremerhaven ansässige Unternehmen liegt der Fokus in der gleichbleibend hohen Produktqualität und -sicherheit. So wird aus besten Zutaten hochwertige und innovative Tiefkühlkost von höchster Qualität und hervorragendem Geschmack entwickelt.
<https://www.frosta-ag.com/>

Durch die Entwicklung von dynamischen Dashboards in den Bereichen Produktion, Einkauf, Qualitätsmanagement und Customer Service im Unternehmen FROSTA konnte ein integrierter Business-Intelligence-Ansatz umgesetzt und so ein Mehrwert in der Informationsversorgung sowie auf dieser Basis eine Optimierung von Geschäftsprozessen erreicht werden.

Das Ziel des Projektes war es, den Bedarf für einen integrierten unternehmerischen Gesamtansatz der kennzahlenbasierten Unterstützung der operativen, taktischen und strategischen Unternehmensführung in den Hauptbereichen Produktion, Einkauf, Qualitätsmanagement und Customer Service der FROSTA AG umzusetzen und zu unterstützen.

Dafür wurden eine Reihe an Kennzahlen-Cockpits, sogenannten Dashboards für den in Bremerhaven ansässigen Lebensmittelproduzenten entwickelt. Im Zuge dieser Entwicklung wurde a) eine Erfassung des vorhandenen Kennzahlenkonzeptes durchgeführt, b) Feedback von zahlreichen Mitarbeitern und Führungskräften der genannten Bereiche zur Feststellung der Wünsche und Anforderungen an diese Dashboards eingeholt und c) der aktuelle Stand der von Best-Practice- und Literatur-Ansätzen in den Bereichen Kennzahlen(-systeme), Datenbankenmodellierung und Informationssysteme erfasst und analysiert, um eine wissenschaftliche Basis für die Umsetzung zu liefern.

...

Diese dynamischen Instrumente zur IT-unterstützten, kennzahlenbasierten Unternehmenssteuerung (Dashboards) lassen durch ihre intuitive Steuerung eine personalisierte Ad-hoc Analyse der entsprechenden Unternehmensbereiche auf unterschiedlicher Detailebene zu, um den hierarchisch heterogenen Analyseanforderungen gerecht zu werden.



Dadurch wird das Informationsmanagement konsolidiert, was sowohl zur Zeitersparnis der Controlling Abteilung beiträgt, als auch mögliche Fehlerquellen ausschließt. Vor allem führte das anwenderfreundliche Design des Tools zu einer starken Nutzung und Verbreitung unter den Mitarbeitern und Führungskräften, wodurch auch in Zukunft ein

wertvoller Beitrag zur Informationsversorgung und folglich zur Optimierung der Geschäftsprozesse und der FROSTA AG geleistet wird.

Projektmitarbeiter:

[Irvin Rodin](#)

Harald Peltzer