

Search-Engine Optimization: Umsetzung einer systematischen Kategorienoptimierung mit SEO-Maßnahmen für SVB

Die Firma SVB einer der größten Onlineshops für Boots- und Yachtzubehör sowie Wassersportausrüstung in Europa und bietet ein umfassendes Angebot von über 30000 Produkten. Der Familienbetrieb wurde 1989 von Thomas Stamann gegründet.

Neben dem Onlineshop gibt es auch ein stationäres Geschäft in Bremen.
<https://www.svb.de>

Das Projekt hatte das Ziel, Schritte zu einer systematischen Kategorien- Optimierung mit SEO-Maßnahmen einzuleiten und durchzuführen. So sollte kurzfristig die Position in Browser-Suchergebnissen steigen und es kann sich langfristig eine gute Position im Ranking gesichert werden.

Der Anfangsschritt des Projektes war eine Indexbereinigung, wodurch Bedarfe und wichtige Kategorien für die spätere Search Engine Optimierung identifiziert wurden. Außerdem konnten so fremde und schädliche Domains, die sich negativ auf das Ranking der Seite auswirken, aus dem Index ausgeschlossen werden.



Die anschließende Kategorien- Optimierung beinhaltete Maßnahmen zur Textoptimierung, aber auch andere SEO-Maßnahmen, wie das Erstellen von FAQ-Markups oder ausführliche Keyword Recherchen.

Durch die Einführung und Durchführung dieser Maßnahmen konnten bestimmte Kategorien der Webseite in mehreren Bereichen optimiert werden, was sich positiv auf die Performance in Googles Suchergebnissen auswirkt.



Eine Einführung eines späteren Controllings für den SEO-Bereich hat gezeigt, wie sich die Seiten in der Position verändern und welche langfristigen Auswirkungen die SEO-Maßnahmen

Projektmitarbeiter: Ole Hollmann
svb Yachten: Judith Stamann

[Institute for Business Instruments and Technologies](http://www.ibit.cc)

Hochschule Bremerhaven
An der Karlstadt 8
27568 Bremerhaven
Deutschland

E-Mail: info@ibit.cc
Telefon: +49 471-4823-518